



FORUMUL DONATORILOR DIN ROMÂNIA

Raportarea CSR



Incurajam transparenta si implicarea sociala.



Despre Forumul Donatorilor din Romania

- Este o federatie de organizatii finanțatoare si donatori privati care sprijina activ dezvoltarea societății civile din Romania

Misiunea FDR

- Este de a contribui la dezvoltarea durabilă a societății civile din România prin dezvoltarea capacității comunității donatorilor și promovarea filantropiei



Membri

Forumul Donatorilor din Romania

- Centrul de Resurse pentru Comunitatile de Romi
- Centrul de Resurse pentru Diversitate Etnoculturala
- Fundatia Carpatica - Fondul de Dezvoltare a Euroregiunii Carpatice
- Fundatia pentru Parteneriat
- Fundatia Principesa Margareta a Romaniei



Membri

Forumul Donatorilor din Romania

- Fundatia Sensiblu
- Trust for Civil Society in Central and Eastern Europe
- Mihaela Radulescu
- Fundatia United Way Romania
- Fundatia Vodafone Romania
- Fundatia Dinu Patriciu

Concepte

-**Donatia**, conform Codului Civil, este un contract “prin care o persoana, donator, transmite, de regula in mod gratuit si irevocabil, dreptul de proprietate asupra unui bun catre o alta persoana, donatar, care il accepta si nu implica existenta unor beneficii”. Donatia este *un act unilateral*, iar beneficiarul unei donatii are obligatia sa foloseasca bunurile exclusiv in scopul declarat.

-**sponsorizarea** este o plata in bani sau in natura facuta *catre o organizatie non-profit sau catre o persoana sustinuta de o astfel de organizatie*, in achivalentul anumitor beneficii cum ar fi promovarea si dreptul companiei care sponsorizeaza de a cere organizatiei/persoanei sponsorizate *sa-i afiseze in locuri vizibile logo-ul* si principalele elemente de identificare, pe scurt sa-i faca publicitate.



Definiția dată de Comisia Europeană

– „concept care integrează preocupările SOCIALE și ECOLOGICE în strategiile de afaceri și la nivelul relațiilor cu celelalte părți interesate, în mod voluntar, în încercarea continuă de îmbunătățire a performanțelor, de creștere a profitului și de dezvoltare.” (Green Paper - Promoting a European Framework for Social Corporate Responsibility, Brussels, COM(2001)366, 18.07.2001)

CSR



- presupune ca firmele să adopte voluntar masuri prin care să contribuie la rezolvarea problemelor sociale și ecologice.
- abordarea de bun cetatean corporatist in comunitatea locala



CSR:

- **Dimensiunea intern interna**
practicile CSR implica în primul rand angajații si se refera la aspecte precum:
 - Investiții în capitalul uman, sanatatea si securitatea muncii
- **Dimensiunea extern externa**
 - Implică o gama larga de parti interesate, pe langa angajati si acționari



Ce este raportul anual?

Este rezultatul procesului de sintetizare a datelor rezultate in urma monitorizarii si/sau evaluarii si de prezentare sub forma structurata a acestora.



De ce un raport pe csr?

- Informarea tuturor actorilor interesati asupra evolutiei firmei
- Structurare si centralizare a datelor culese pe parcursul anului
- Creaza o imagine de ansamblu (agregata) prin corelarea si integrarea tipurilor diferite de date colectate (calitative, cantitative, istorice).

Puncte sensibile



Necesita timp pentru elaborare

Trebuie conceputa o structura adaptata nevoilor utilizatorului raportului

Necesita trecerea in revista a unui mari cantitati de date.

Trebuie sa fie functional atat explicativ cat si sintetic



Raspund
intrebarilor,
actionez transparent

Transparenta companiei

- Este suficient sa ofer
date despre activitatea
firmei atunci cand
presa/beneficiarii/
finantatorii o cer?



Transparenta

Furnizarea in mod deschis, proactiv, explicit si oportun de catre firma a informatiilor privind activitatea desfasurata in vederea informarii factorilor interesati.



Transparenta – de ce?

Credibilitate
Autoritate
Coerenta interna



Cele 9 elemente ale raportului anual?

1. Titlul
2. Mesajul liderului
3. Informatii despre tipul firmei
4. Misiunea/viziune/valori
5. Descrierea activitatilor de CSR
6. Comentarii financiare
7. Date financiare/ /raportare financiara
8. Liste
9. Date de contact



Titlul

Este carligul care atrage cititorul

Reflecta tema raportului

“organizatia x: raport annual anul y”

Ex: **Ce am semănat și ce am cules**



Mesajul liderului

Sumarizati misiunea

Info si explicatii despre schimbarile majore

Principale realizari

Problemele majore si masurile de indreptare

Privire la anul ce urmeaza

Multumiti si cereti ajutorul si in anul urmator

500 cuvinte

E personal

Anticipati intrebarile cititorului



Informatii privind statutul legal

Coperta 2 sau 3

Nu mai mult de o fraza

An inregistrare

Relatiile firmei –national,
international



Misiunea, principii, valori

Misiunea: este cartea de vizită ce arată calea pe care a pornit-o organizația.

Viziune, firma își definește visul, imaginea viitorului dorit, o situație ideală care s-ar întâmpla dacă firma și-ar îndeplini cel mai dorit vis.



Descriere activitati

Substanta raportului

Buget

Rezultate

Nevoia/problema

Principalele actiuni/servicii/rezultate



Comentariu financiar

Analiza manageriala
Explicatia cifrelor



Liste

Nu ii uitati pe cei care au fost alaturi de firma: voluntari, membrii ai comunitatii

Consiliul director/de administratie
Personalul firmei



Date de contact

nu uitati de acest lucru!
Trebuie sa fie vizibile – coperta 4
Si actuale!

Aceste informatii pot fi folosite numai cu acceptul scris al FDR.

Eveniment organizat de

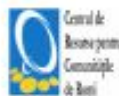


FORUMUL DONATORILOR DIN ROMANIA

Membri



Truse for Civil Society
in Central and Eastern Europe



Centrul de
Resurse pentru
Comunitatile
de Bani



FUNDATIA
Princeasa
Margareta



CENTRUL DE
RESURSE PENTRU
DIVERSITATE
ETNOCULTURALA



Fundatia
Vodafone
Romania



FUNDATIA PENTRU
PARTENERIAT



Fundatia Principeasa
Margareta a Romaniei



FUNDATIA
SENS



United Way
United Way Romania