



Comisia Europeană
Direcția Generală pentru Întreprinderi

Oy Pinifer Ltd

Ce acțiuni am întreprins și cine a fost implicat?

Pinifer respect valorile ecologice în toate zonele de activitate, de la alegerea materiilor prime și aditivilor la utilizarea și eliminarea lor. Dezvoltarea produselor este una dintre activitățile noastre cheie și vizează dezvoltarea continuă a unor produse noi și existente și îmbunătățirea cunoștințelor ecologice.

Printre exemple ale eforturilor noastre privind activitatea comercial responsabil se numără:

- Aplicarea unui ciclu de producție închis,
- Produsele noastre nu sunt toxice și sunt biodegradabile iar aceste proprietăți au fost verificate de un institut independent de clasificare (TÜV);
- Certificarea standardelor pentru sistemul de management ISO 14001, ISO 9001 și pentru sistemul

de evaluare a riscurilor de sănătate și siguranța la locul de muncă (OHSAS 18001); și,

- angajații sunt instruiți pentru creșterea conștientizării cu privire la aspecte de mediu, calitate și siguranță.

De ce am acționat?

Politica operațională a firmei Pinifer este de a sublinia față de clienți valoarea produselor ecologice și sănătoase, economiile pe care le pot realiza clienții folosind produse acceptabile din punct de vedere al mediului, precum și bunăvoința pe care o atrage clientul folosind lubrifianți netoxici și biodegradabili. Este foarte important pentru o companie ca Pinifer să arate că ea însuși respectă valorile pe care le promovează pentru clienți.

Ce beneficii am obținut?

Pinifer și-a diferențiat activitatea pe piața și majoritatea

veniturilor sale se datorează responsabilității ecologice. Beneficiile s-au tradus prin vânzări mai mari și calitatea mai bună a afacerilor. Activitățile noastre se leagă de calitate și mediu iar siguranța creează o valoare suplimentară pentru clienți, distribuitori și alte grupuri, cum sunt investitorii. Aptitudinile și conștiința angajaților noștri au îmbunătățit calitatea și imaginea firmei.

Cui și cum am vorbit despre succesul nostru?

Avem o strategie de

comunicare foarte deschisă. Noi vorbim despre realizările noastre angajaților, clienților, distribuitorilor și altor grupuri, de exemplu, investitorilor. Publicăm o dată pe an buletinul Pinifer News cu cele mai noi informații despre proiecte, produse și alte subiecte legate de operațiile și activitățile noastre. Folosim reviste de specialitate pentru a prezenta informații tehnice. Organizăm seminare vizând clienții, cu care putem discuta probleme specifice.

www.pinifer.com