



responsabilitatea
socială a
corporațiilor



Comisia Europeană
Direcția Generală pentru Întreprinderi

Lippemeier Gebäudereinigungsdienst GmbH

Ce acțiuni am întreprins și cine a fost implicat?

Ca întreprindere de curățenie industriale, Lippemeier crede că avem atât oportunitatea cât și responsabilitatea de a asigura servicii într-o manieră ecologică. Compania este implicată de asemenea față de bunăstarea angajaților și asigurarea de locuri de muncă stabile.

Printre exemplele eforturilor noastre privind activitatea comercial responsabilă se numără :

- Utilizarea de proceduri și echipamente durabile, de exemplu, sistemul nostru de curățare a pardoselilor 'Envirostar Green';
- Utilizarea unor materiale ecologice care reduc consumul de materiale de curățare agresive, cum este acoperirea noastră inteligentă antiaderentă pentru curățarea mai ușoară;

- Construirea unui sediu nou pentru companie, cu panouri de încălzire solară, pardoseli ecologice și o zonă naturală „biotop” pentru libelule și plante;
- Utilizarea apei de ploaie pentru spălarea echipamentului nostru de curățare;
- Implementarea unui program de educație pentru a oferi oportunități de instruire angajaților noi și celor cu vechime mai mare;
- incurajarea unor programe flexibile de lucru pentru femeile cu copii; și
- Completarea unei scheme de Eco-management și audit (EMAS) în 2005

De ce am acționat?

Noi recunoaștem că succesul pe termen lung al firmei noastre depinde de o bună reputație a companiei, de angajați bine motivați și de eforturile noastre de a proteja mediul.

Ce beneficii am obținut?

Lippemeier a beneficiat în primul rând prin consolidarea poziției companiei față de concurenții noștri (ele evaluează pozitiv aspectele economice și cele non-materiale) și îmbunătățirea imaginii companiei. Aceasta din urmă a asigurat pentru firma Lippemeier un avantaj față de concurenți și „marketing gratuit” prin prezentare abundentă și pozitivă în presa locală, în fine, considerăm și abordarea noastră față de activitatea comercială responsabilă reprezintă o ecuație câștig-câștig, echilibrând obiectivele noastre economice, sociale și ecologice.

Cui și cum am vorbit despre succesul nostru?

O bună acoperire de presă a provenit din câștigarea premiului pentru protecția mediului Baden-Württemberg Environment Prize pe 2001/2002. În general, succesele și realizările companiei sunt anunțate în presa locală și prin cooperare cu BAUM and Modell Hohenlohe, o inițiativă națională regională pentru management durabil și ecologic.

www.lippemeier.com