



Comisia Europeană
Direcția Generală pentru Întreprinderi

Koffie Kàn

Ce ac iuni am întreprins și cine a fost implicat?

În calitate de mic firm de familie, Koffie Kàn s-a integrat în rețeaua comunității locale unde a operat din 1972. Noi credem „că meșteșugul de a prăji cafeaua este de familie și de viața satului, la fel ca și meșteșugul brutăriei”. Ne mândrim că suntem un bun vecin și avem o implicare puternică și un dialog deschis cu comunitatea, fiind foarte atenți la impactul nostru asupra mediului. Koffie Kàn este angajat și susține proiecte de dezvoltare ale unor grupuri locale și de peste hotare.

Printre exemplele eforturilor noastre privind activitatea comercială responsabilă sunt:

- Plata unor prețuri mai mari decât cel al pieței pentru cafea boabe de pe plantații mici, asigurând cultivatorilor o sursă sigură de venit;
- Investirea profiturilor din vânzarea altor mărci mai mari

de cafea într-un proiect ce susține femeile din Honduras; Efortul de a minimiza impactul companiei asupra mediului; și
Donarea vechii noastre instalații de prăjit cafea unui mic cultivator de cafea din Mexic - comunitatea, clienții și furnizorii noștri au colectat fondurile necesare pentru transportul în Mexic - și instruirea cultivatorului și îl folosească pentru a aproviziona piața locală.

De ce am acționat?

Noi credem că a fi în compania aproape de oamenii pe care îi deservim în mijlocul satului Wenduine și operând într-un mod care promovează relații bune în vecinătate. Koffie Kàn susține de asemenea mici plantații de cafea, care la rândul lor ne asigură cafea boabe de calitate.

Ce beneficii am obținut?

Koffie Kàn a câștigat prin loialitatea clienților și bun-voința comunității. Reputația noastră a crescut prin susținerea unor proiecte de dezvoltare socială și prin adăugarea cafelei cultivate prin metode organice și achiziționate prin comerț echitabil între produsele noastre de calitate ridicată.

Cui și cum am vorbit despre succesul nostru?

Koffie Kàn comunică informal și direct cu comunitatea din jur. Am generat un nivel ridicat de conștientizare printre clienți, prin eforturile de colectare de fonduri pentru transportul vechii instalații de cafea în Mexic.