

Întreprinderi Responsabile – Chestionar de constientizare



Comisia Europeană
Direcția Generală pentru Întreprinderi

1. Introducere

Acest chestionar vă va ajuta să reflectați asupra eforturilor companiei dumneavoastră legate de activitatea comercială responsabilă, punând întrebări despre posibile moduri în care v-ați putea asigura îmbunătățirea activitatea într-o manieră profitabilă și rațională. Chestionarul vă va ajuta de asemenea să identificați alte acțiuni ce v-ar putea consolida firma, reputația și performanțele.

Acest chestionar poate fi completat în 10 minute. Bifați cele mai adecvate răspunsuri pentru dumneavoastră și întreprinderea dumneavoastră, aceasta este în avantajul dumneavoastră. Nu există răspunsuri corecte sau greșite – aceste întrebări sunt menite să vă facă să reflectați la acțiunile pe care le puteți iniția. După ce l-ați completat, îl puteți păstra pentru a-l consulta în viitor. Nu trebuie predat organizatorilor acestui eveniment.



2. Politici cu privire la locul de muncă

1. Îi încurajați pe angajați să-și dezvolte aptitudini reale și planuri de carieră pe termen lung (de exemplu, printr-un proces de evaluare a performanțelor, un plan de instruire)?
Da <input type="checkbox"/> Nu <input type="checkbox"/> Parțial <input type="checkbox"/> Nu știu <input type="checkbox"/> Nu se aplică <input type="checkbox"/>
2. Există un proces care asigură că se parcurg pașii adecvați împotriva oricărei forme de discriminare, atât la locul de muncă cât și la angajare (de exemplu, împotriva femeilor, grupurilor etnice, handicapatilor, etc.)?
Da <input type="checkbox"/> Nu <input type="checkbox"/> Parțial <input type="checkbox"/> Nu știu <input type="checkbox"/> Nu se aplică <input type="checkbox"/>
3. Vă consultați cu angajații în chestiuni importante?
Da <input type="checkbox"/> Nu <input type="checkbox"/> Parțial <input type="checkbox"/> Nu știu <input type="checkbox"/> Nu se aplică <input type="checkbox"/>
4. Are întreprinderea dumneavoastră sistemele adecvate pentru asigurarea sănătății, siguranței și pentru asigurări sociale, care să reprezinte o protecție suficientă pentru angajați?
Da <input type="checkbox"/> Nu <input type="checkbox"/> Parțial <input type="checkbox"/> Nu știu <input type="checkbox"/> Nu se aplică <input type="checkbox"/>
5. Oferă întreprinderea dumneavoastră în mod activ un bun echilibru muncă-viață pentru angajați, de exemplu, prin program flexibil de lucru sau permițând angajaților să lucreze acasă?
Da <input type="checkbox"/> Nu <input type="checkbox"/> Parțial <input type="checkbox"/> Nu știu <input type="checkbox"/> Nu se aplică <input type="checkbox"/>

Cum pot contribui politicile privitoare la locul de muncă la succesul companiei dumneavoastră

Succesul pe termen lung al firmei dumneavoastră și capacitatea dumneavoastră ca întreprinzător eficient depind adesea de cunoștințele, aptitudinile, talentul, creativitatea novatoare și – în special – de motivația angajaților dumneavoastră. Pe măsură ce întreprinderea dumneavoastră crește veți avea nevoie de oameni pe care să vă puteți baza și cărora să le delegați sarcini, astfel încât să puteți consolida întreprinderea.

Deși conformitatea cu legislația muncii și a siguranței și igienei la locul de muncă poate asigura acoperirea necesităților de bază ale angajaților, implicarea vizibilă față de îmbunătățirea satisfacției muncii, dezvoltării profesionale și bunăstării personale vor demonstra că îi apreciați efectiv ca indivizi – și prețuiți contribuția lor față de firmă. Implicarea angajaților vă va permite să obțineți mai mult de la ei în termeni de idei, angajare și loialitate, deci o îmbunătățire a eficienței dumneavoastră ca întreprinzător. Angajații sunt trupele din prima linie a majorității firmelor și ei văd adesea problemele și soluțiile înaintea dumneavoastră. Asigurându-vă că ei înțeleg valorile companiei și modul de lucru, și permițându-le să contribuie cu idei, veți putea gestiona mai bine schimbările pe măsură ce întreprinderea evoluează.

Iată aici câteva idei pentru a vă ajuta să creați bune „parteneriate interne” cu angajații dumneavoastră:

- Asigurați-vă că există încredere între manageri și angajați,
- Consultați-vă cu angajații în chestiuni ale firmei (acolo unde este util) și căutați să obțineți cooperarea lor în chestiuni importante pentru companie, și
- Reflectați în ce mod pot fi utile pe termen lung pentru firma dumneavoastră dezvoltarea profesională individuală și instruirea pentru formarea de aptitudini.

Parteneriatele interne eficiente creează de asemenea relații care îmbunătățesc flexibilitatea firmei dumneavoastră, capacitatea ei de reacție și de împărtășire a cunoștințelor între angajați. Un personal motivat înseamnă adesea o forță de muncă stabilă, mulțumită – și ajută la formarea unei bune reputații a companiei.

3. Politici de mediu

6. Ați încercat să reduceți impactul întreprinderii dumneavoastră asupra mediului prin:				
○ Conservarea energiei?				
Da <input type="checkbox"/>	Nu <input type="checkbox"/>	Parțial <input type="checkbox"/>	Nu știu <input type="checkbox"/>	Nu se aplică <input type="checkbox"/>
○ Reducerea și reciclarea deșeurilor?				
Da <input type="checkbox"/>	Nu <input type="checkbox"/>	Parțial <input type="checkbox"/>	Nu știu <input type="checkbox"/>	Nu se aplică <input type="checkbox"/>
○ Prevenirea poluării (de exemplu, emisii în aer și apă, deversări, zgomot)?				
Da <input type="checkbox"/>	Nu <input type="checkbox"/>	Parțial <input type="checkbox"/>	Nu știu <input type="checkbox"/>	Nu se aplică <input type="checkbox"/>
○ Protecția mediului natural?				
Da <input type="checkbox"/>	Nu <input type="checkbox"/>	Parțial <input type="checkbox"/>	Nu știu <input type="checkbox"/>	Nu se aplică <input type="checkbox"/>
○ Opțiuni durabile de transport?				
Da <input type="checkbox"/>	Nu <input type="checkbox"/>	Parțial <input type="checkbox"/>	Nu știu <input type="checkbox"/>	Nu se aplică <input type="checkbox"/>
7. Poate economisi bani întreprinderea dumneavoastră reducându-și impactul asupra mediului (de exemplu, prin reciclare, reducerea consumului de energie, prevenirea poluării)?				
Da <input type="checkbox"/>	Nu <input type="checkbox"/>	Parțial <input type="checkbox"/>	Nu știu <input type="checkbox"/>	Nu se aplică <input type="checkbox"/>
8. Luați în considerație potențialele impacturi asupra mediului la dezvoltarea unor noi produse și servicii (de exemplu, evaluând consumul de energie, reciclabilitatea sau generarea poluării)?				
Da <input type="checkbox"/>	Nu <input type="checkbox"/>	Parțial <input type="checkbox"/>	Nu știu <input type="checkbox"/>	Nu se aplică <input type="checkbox"/>
9. Oferă întreprinderea dumneavoastră clienților, furnizorilor, comunității locale informații clare și exacte asupra produselor, serviciilor și activităților sale?				
Da <input type="checkbox"/>	Nu <input type="checkbox"/>	Parțial <input type="checkbox"/>	Nu știu <input type="checkbox"/>	Nu se aplică <input type="checkbox"/>
10. Vă puteți gândi la moduri prin care întreprinderea dumneavoastră ar putea folosi caracterul durabil al produselor și serviciilor pentru a obține avantaje față de concurență (de exemplu, reciclabilitatea produselor, economia de energie, etc.)?				
Da <input type="checkbox"/>	Nu <input type="checkbox"/>	Parțial <input type="checkbox"/>	Nu știu <input type="checkbox"/>	Nu se aplică <input type="checkbox"/>

Cum pot contribui la succesul întreprinderii politicile de mediu bune

Degradarea mediului este o problemă globală și locală tot mai gravă pentru societate – deci și pentru clienții dumneavoastră. În plus, performanțele de mediu bune au adesea rezultate financiare bune. Eficiența energetică, prevenirea poluării, minimizarea și reciclarea deșeurilor pot duce la reduceri semnificative ale costurilor pentru firmă, ca și la alte avantaje, cum ar fi conformitatea cu reglementările de mediu, îmbunătățirea relațiilor cu comunitatea locală, motivarea angajaților și creșterea loialității clienților. Toate aceste avantaje contribuie clar la viabilitatea pe termen lung și succesul întreprinderii dumneavoastră.

Toate companiile – indiferent de dimensiune sau sector – pot avea impacturi pozitive sau negative asupra mediului. Impacturile negative apar prin consumul direct sau indirect de energie și resurse, generarea de deșeuri și poluanți și distrugerea habitatelor naturale.

Deși potențialul de a reduce impacturile asupra mediului pot fi limitate în întreprinderi mici, fiecare întreprindere poate ajuta prin reducerea consumului de energie, minimizarea deșeurilor și reciclarea materialelor. Chiar și o îmbunătățire modestă poate însemna mult, când se adaugă la eforturile altor întreprinderi.

4. Politici de marketing

11. Are întreprinderea dumneavoastră o politică prin care se asigură onestitatea și calitatea în toate contractele, contactele și publicitatea (adică, o politică corectă de aprovizionare, prevederi pentru protecția consumatorilor, etc.)?	Da <input type="checkbox"/>	Nu <input type="checkbox"/>	Parțial <input type="checkbox"/>	Nu știu <input type="checkbox"/>	Nu se aplică <input type="checkbox"/>
12. Oferă întreprinderea dumneavoastră informații clare și exacte și etichetare corectă despre produse și servicii, inclusiv obligațiile post-vânzare?	Da <input type="checkbox"/>	Nu <input type="checkbox"/>	Parțial <input type="checkbox"/>	Nu știu <input type="checkbox"/>	Nu se aplică <input type="checkbox"/>
13. Asigură întreprinderea dumneavoastră plata la timp a facturilor de la furnizori?	Da <input type="checkbox"/>	Nu <input type="checkbox"/>	Parțial <input type="checkbox"/>	Nu știu <input type="checkbox"/>	Nu se aplică <input type="checkbox"/>
14. Are compania dumneavoastră un proces prin care asigură feedback eficient, consultare sau dialog cu clienții și cu alte persoane cu care faceți afaceri?	Da <input type="checkbox"/>	Nu <input type="checkbox"/>	Parțial <input type="checkbox"/>	Nu știu <input type="checkbox"/>	Nu se aplică <input type="checkbox"/>
15. Înregistrează și rezolvă compania dumneavoastră reclamațiile de la clienți, furnizori și parteneri de afaceri?	Da <input type="checkbox"/>	Nu <input type="checkbox"/>	Parțial <input type="checkbox"/>	Nu știu <input type="checkbox"/>	Nu se aplică <input type="checkbox"/>
16. Cooperează compania dumneavoastră cu alte companii sau organizații pentru a rezolva chestiunile legate de activitatea comercială responsabilă?	Da <input type="checkbox"/>	Nu <input type="checkbox"/>	Parțial <input type="checkbox"/>	Nu știu <input type="checkbox"/>	Nu se aplică <input type="checkbox"/>

Cum pot politicile de piață bune să contribuie la succesul companiei dumneavoastră

Întreprinderile sunt în esență organizații „umane” care se bazează pe o rețea de relații interne și externe care sunt vitale pentru prosperitatea mutuală. Modul în care sunt gestionate aceste relații de lucru este adesea vital pentru succesul unei întreprinderi. Relațiile bune cu clienții și furnizorii aduc câștiguri pentru ambele părți.

O bună rețea este critică pentru succes. Un mod rapid de îmbunătățire a performanțelor companiei este de a împărtăși experiențele cu furnizorii, clienții, alte întreprinderi cu aceiași orientare și organizații de afaceri locale. Există numeroase exemple de practici bune care vă pot ajuta să vă atingeți obiectivele de afaceri. Puteți de asemenea ajuta alte companii împărtășindu-le din cunoștințele dumneavoastră.

Pentru a menține reputația întreprinderii dumneavoastră, este important să faceți în mod consecvent „ceea ce se cade” în toate relațiile dumneavoastră de lucru. În practică, puteți atinge o bună reputație satisfăcând clienții, achitând facturile la timp și respectând practicile etice de afaceri. Această reputație este crucială pentru succesul pe piață.

5. Politici comunitare

17. Oferă compania dumneavoastră oportunități membrilor comunității locale (de exemplu, cursuri de ucenici sau practică pentru tineri sau persoane dezavantajate)?
Da <input type="checkbox"/> Nu <input type="checkbox"/> Parțial <input type="checkbox"/> Nu știu <input type="checkbox"/> Nu se aplică <input type="checkbox"/>
18. Aveți un dialog deschis cu comunitatea locală pe subiecte adverse, controversate sau delicate care implică întreprinderea dumneavoastră (de exemplu, acumularea de deșeurii în afara sediului întreprinderii, vehicule care blochează străzi și căi de acces)?
Da <input type="checkbox"/> Nu <input type="checkbox"/> Parțial <input type="checkbox"/> Nu știu <input type="checkbox"/> Nu se aplică <input type="checkbox"/>
19. Încearcă întreprinderea dumneavoastră să se aprovizioneze pe plan local?
Da <input type="checkbox"/> Nu <input type="checkbox"/> Parțial <input type="checkbox"/> Nu știu <input type="checkbox"/> Nu se aplică <input type="checkbox"/>
20. Sunt încurajați angajații dumneavoastră să participe la activități comunitare (de exemplu, oferirea de timp sau experiență sau alt ajutor practic)?
Da <input type="checkbox"/> Nu <input type="checkbox"/> Parțial <input type="checkbox"/> Nu știu <input type="checkbox"/> Nu se aplică <input type="checkbox"/>
21. Oferă întreprinderea dumneavoastră susținere financiară regulată pentru activități comunitare (de exemplu, donații de caritate sau sponsorizări)?
Da <input type="checkbox"/> Nu <input type="checkbox"/> Parțial <input type="checkbox"/> Nu știu <input type="checkbox"/> Nu se aplică <input type="checkbox"/>

Cum pot contribui la succesul companiei politicile comunitare bune

Există o conexiune clară între o firmă sănătoasă și rentabilă și bunăstarea comunității din jur. Majoritatea micilor întreprinderi sunt parte integrantă din comunitate și au o implicare activă în aspirațiile și activitățile locale. Asemenea întreprinderi se bucură de avantaje cum ar fi:

- Relații și legături valoroase cu alte întreprinderi locale,
- Mai multă recunoaștere și stimă din partea clienților,
- O reputație mai bună pentru companie și
- Îmbunătățirea recrutării și stabilității personalului.

Dar a fi un bun vecin nu înseamnă doar a avea respect pentru alții din imediata vecinătate. Susținerea pentru comunitate poate include orice este în avantajul comunității, de exemplu sponsorizări sau oferirea de timp și experiență. Poate acoperi participarea la inițiative educaționale sau culturale locale. O contribuție la rezolvarea problemelor sociale, cum este prevenirea criminalității sau a șomajului pe termen lung poate fi utilă și pentru succesul financiar pe termen lung al firmei dumneavoastră.

O angajare pozitivă în comunitatea locală vă poate ajuta și să identificați noi piețe, clienți sau oportunități de afaceri, să realizați contacte cu autoritățile locale și lideri de opinie și să facilitați noi parteneriate cu alte firme, pentru proiecte comunitare.

Încercați să alegeți activitățile care sunt aliniate la obiectivele de afaceri ale întreprinderii dumneavoastră (de exemplu, activități care interesează potențiali clienți sau se adresează necesităților de instruire și angajare din comunitatea locală, sunt relevante pentru comunitatea locală, îi antrenează pe angajații dumneavoastră și pe care sunteți în măsură să le asigurați.

6. Valorile companiei

22. Ați definit clar valorile și regulile de comportament din întreprinderea dumneavoastră?				
Da <input type="checkbox"/>	Nu <input type="checkbox"/>	Parțial <input type="checkbox"/>	Nu știu <input type="checkbox"/>	Nu se aplică <input type="checkbox"/>
23. Comunicați valorile întreprinderii la clienți, parteneri de afaceri, furnizori și alte părți interesate (de exemplu, în prezentări de vânzări, materiale de marketing sau prin comunicare informală)?				
Da <input type="checkbox"/>	Nu <input type="checkbox"/>	Parțial <input type="checkbox"/>	Nu știu <input type="checkbox"/>	Nu se aplică <input type="checkbox"/>
24. Sunt clienții dumneavoastră conștienți de valorile și regulile de comportament ale întreprinderii dumneavoastră?				
Da <input type="checkbox"/>	Nu <input type="checkbox"/>	Parțial <input type="checkbox"/>	Nu știu <input type="checkbox"/>	Nu se aplică <input type="checkbox"/>
25. Sunt angajații dumneavoastră conștienți de valorile și regulile de comportament ale întreprinderii dumneavoastră?				
Da <input type="checkbox"/>	Nu <input type="checkbox"/>	Parțial <input type="checkbox"/>	Nu știu <input type="checkbox"/>	Nu se aplică <input type="checkbox"/>
26. Vă instruiți angajații asupra importanței valorilor și regulilor de comportament ale întreprinderii dumneavoastră?				
Da <input type="checkbox"/>	Nu <input type="checkbox"/>	Parțial <input type="checkbox"/>	Nu știu <input type="checkbox"/>	Nu se aplică <input type="checkbox"/>

Cum pot contribui valorile bune la succesul companiei dumneavoastră

Majoritatea întreprinderilor mici fac deja „ceea ce se cuvine” – sau cel puțin o parte din aceasta! Întreprinderile mici și mijlocii reflectă adesea valorile și principiile existente ale proprietarului / managerului. Dar puțin întreprinderi și-au înscris valorile într-un cod de comportament, o declarație a bunelor practici sau măcar un set de reguli simple ce articulează viziunea companiei, valorile, responsabilitățile și ambițiile sale.

Definirea și comunicarea valorilor dumneavoastră vă ajută pe dumneavoastră și pe angajații dumneavoastră să rămâneți fideli valorilor în care credeți și ajută la consolidarea reputației companiei, oferind un instrument și constituind o declarație de intenție către oamenii și partenerii cu care aveți de-a face. Oamenilor le place să lucreze pentru și cu cei care au valori comune, astfel încât astfel puteți atrage angajați, clienți, furnizori și investitori care vă aprobă principiile.

Asigurați-vă că valorile companiei dumneavoastră reflectă efectiv întreprinderea dumneavoastră și contextul ei. Trebuie să promovați standarde ridicate la locul de muncă și să abordați pozitiv interesele și preocupările angajaților, clienților, furnizorilor și comunității locale.

Definirea clară a unor valori este punctul de pornire. Ca regulă generală, valorile dumneavoastră trebuie să constituie o îndrumare clară și consecventă pentru abordarea situațiilor care implică dileme sau conflicte de interese. Veți obține cele mai bune rezultate dacă îi puteți convinge pe alții de angajamentul companiei dumneavoastră față de valorile declarate, prin următoarele:

- Fiind personal în mod consecvent un bun model,
- Angajând oamenii în dialog ,
- Comunicând valorile dumneavoastră în interior și exterior.

Valorile de bază și principiile unei companii – și angajamentul față de ele – sunt inextricabil legate de reputația sa.